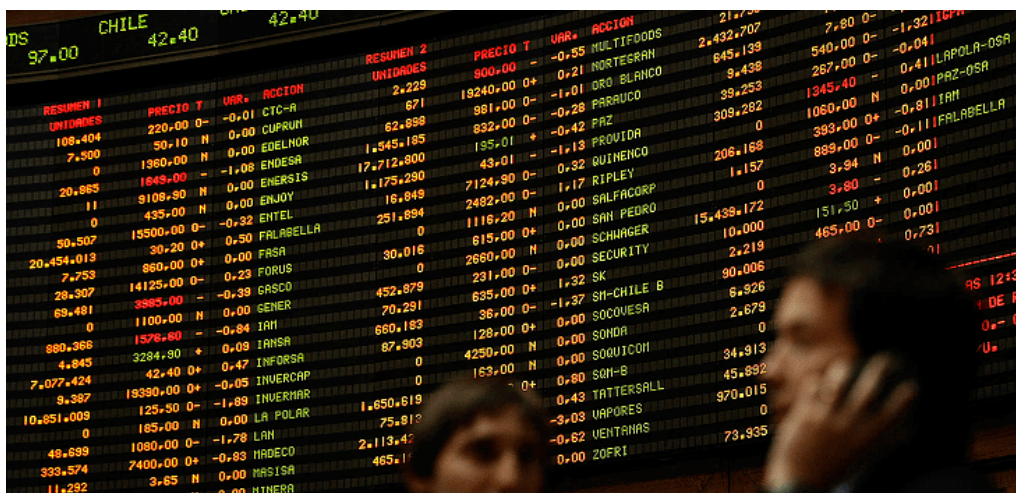


Empresa

Cencosud vuelve a evaluar sacar a bolsa su negocio de centros comerciales

La operación contemplará principalmente los complejos que el h́olding tiene en Argentina.

Modaes
4 nov 2016 - 00:00



Cencosud sigue evaluando dar el salto al parqué con sus centros comerciales. El *retailer* chileno vuelve a tantear la salida a bolsa de los complejos que el grupo tiene en Argentina así como otros terrenos en el país vecino.

Es el tercer anuncio de Cencosud de saltar a bolsa, tras haber enfriado la operación en marzo y julio. Ahora, la compañía se encuentra en el proceso preliminar de evaluación de dicho movimiento, según *Estrategia*.

Los planes del grupo, liderado por **Horst Paulmann**, pasan también por vender algunos de sus negocios en Latinoamérica como estaciones de servicio en Colombia, farmacias en Brasil y algunos terrenos en Chile.

Para los próximos tres años, Cencosud contempla inversiones por más de 2.500

Modaes

millones de dólares, financiados en su mayoría con la generación de recursos propios de la empresa. **La compañía chilena finalizó el primer semestre de su ejercicio con un aumento del 162,8% de su beneficio neto,** hasta 195.396 millones de pesos (292 millones de dólares).