

# Modaes

Empresa

## Cencosud vuelve a encoger sus ventas y a duplicar su beneficio en el primer semestre

El retailer chileno, dueño de las tiendas por departamento Paris, anotó unas ganancias de 134.299 millones de pesos (185,8 millones de dólares) entre enero y junio.

Modaes  
30 ago 2019 - 00:00



Cencosud cierra el primer semestre a doble velocidad. El grupo chileno, dueño de las tiendas Paris o Johnson, ha finalizado el periodo comprendido entre enero y junio con sus ventas a la baja pero con un incremento a triple dígito de su utilidad.

**Los ingresos de Cencosud en los primeros seis meses del año fueron de 4.613.658 millones de pesos chilenos (6.382,9 millones de dólares), un 4,5% menos que en el mismo periodo del año anterior. Sin tener en cuenta la nueva normativa contable, la compañía hubiese encogido su cifra de negocio un 5,5%.**

A pesar del descenso, la empresa ha vuelto a disparar sus ganancias, acumulando **un beneficio de 134.299 millones de pesos (185,8 millones de dólares), más del doble que**

---

# Modaes

---

el resultado neto de 56.134 millones de pesos (77,6 millones de dólares) del primer semestre de 2018. Sin embargo, Cencosud entró en número rojos en el segundo trimestre, con unas pérdidas de 18.960 millones de pesos (26,2 millones de dólares).

En cuanto a su negocio online, **el ecommerce de Cencosud creció un 22% en el segundo trimestre**, con avances a doble dígito en todos los segmentos en los que opera en este canal. Las tiendas por departamento elevaron sus ingresos en la Red un 17,6%, mientras que los supermercados lo hicieron un 11,6% y las de mejoramiento del hogar se dispararon un 53,8% entre abril y junio.

**Por mercados, Cencosud elevó sus ingresos totales únicamente en Perú, con un incremento interanual del 5%**, hasta 488.177 millones de pesos (675,3 millones de dólares). En el resto de los países en los que opera, el grupo redujo su cifra de negocio, siendo Argentina el mercado donde las ventas cayeron con más fuerza, anotando un descenso del 24,3%, hasta 1.101.939 millones de pesos (1.524,5 millones de dólares).

**Las tiendas por departamento de Cencosud también se situaron a la baja en el primer semestre, con una contracción del 4,6%**, hasta 524.722 millones de pesos (725,9 millones de dólares). La compañía, que opera únicamente en su mercado local y en Perú con este segmento, facturó 478.071 millones de pesos (661,4 millones de dólares) en Chile, un 6,1% menos que en los primeros seis meses del año anterior. En cambio, las tiendas departamentales de Cencosud en Perú lograron mantenerse en pie, con un crecimiento del 13,1%, hasta 46.652 millones de pesos (64,5 millones de dólares).

**A cierre del primer semestre, el grupo chileno contaba con 91 tiendas departamentales**, misma cifra que en igual periodo de 2018. Sin embargo, Cencosud ha realizado ampliaciones en sus establecimientos, sumando una superficie total de ventas de 447.326 metros cuadrados.