

Empresa

## Cencosud tropieza en el tercer trimestre: gana un 18,6% menos y estanca sus ventas

Entre julio y septiembre, el retailer chileno anotó un beneficio neto de 28.458 millones de pesos chilenos (44,7 millones de dólares). Las tiendas departamentales Paris incrementaron sus ventas un 2,6% en el tercer trimestre.

Modaes  
22 nov 2017 - 00:00

Cencosud tropieza en el tercer trimestre: gana un 18,6% menos y estanca sus ventas

Cencosud mantiene su resultado a la baja en la recta final de año. En el tercer trimestre, **el retailer chileno obtuvo un beneficio de 28.458 millones de pesos chilenos (44,7 millones de dólares), un 18,6% menos** que en el mismo periodo del año anterior.

Entre julio y septiembre, las ventas de la compañía de Horst Paulmann se estancaron. **Cencosud facturó 2.497,5 billones de pesos (3.924 millones de dólares), un 0,1% más** que en el tercer trimestre de 2016.

Cencosud atribuye la caída del tercer trimestre al entorno macroeconómico desfavorable de los países en los que opera, la devaluación del peso argentino frente al chileno y la caída de los precios de alimentos, que afectaron su negocio de supermercados.

### Cencosud elevó un 2,6% las ventas de sus tiendas por departamento en el tercer trimestre

En el acumulado del año la caída del beneficio fue aún mayor. **En los nueve primeros meses, las utilidades de Cencosud cayeron un 47,7%**, hasta 120.581 millones de pesos (189,4 millones de dólares). **Los ingresos, en cambio, se situaron en 7.607,1 billones de pesos (11.9 millones de dólares), un 1,7% más**

# Modaes

que en el mismo periodo del año anterior.

Por mercados, las ventas de Cencosud en el tercer trimestre se mantuvieron al alza en Chile, se estancaron en Perú y Argentina y retrocedieron en Brasil y Colombia. En su mercado local, el grupo facturó un 3,3% más, hasta 1.061,7 millones de pesos (1,6 millones de dólares).

El segundo mercado por facturación fue Argentina, con unos ingresos de 616.891 millones de pesos (969,2 millones de dólares), un 0,3% más que en el tercer trimestre de 2016. Le sigue Brasil, que contrajo sus ventas un 5,3%, hasta 384.340 millones de pesos (603,8 millones de dólares).

## En el tercer trimestre, Cencosud puso en marcha dos nuevas tiendas por departamento en Perú

En Perú, los ingresos de Cencosud se elevaron sólo un 0,5%, hasta 235.709 millones de pesos (370,3 millones de dólares). Por último, la compañía chilena anotó una cifra de negocio en Colombia de 198.813 millones de pesos (312,3 millones de dólares), un 5,7% menos en el mismo periodo del año anterior.

El negocio de tiendas por departamento de Cencosud sigue manteniendo el impulso. En el tercer trimestre, **las ventas de Paris se elevaron un 2,6%, hasta 256.248 millones de pesos (402,6 millones de dólares).**

**Tras caer dos trimestres, las tiendas departamentales de la compañía mejoraron sus ingresos en Perú, con una facturación de 19.964 millones de pesos (31,3 millones de dólares), un 26% más que en el mismo periodo del año anterior. El impulso estuvo motivado por la apertura de dos nuevas tiendas por departamento en el mercado inca.**

## El negocio de centros comerciales de Cencosud se incrementó un 7,2% entre julio y septiembre

---

# Modaes

---

En cambio, en Chile, Paris elevó su cifra de negocio un 1% entre julio y septiembre, hasta 236.284 millones de pesos (371,2 millones de dólares). El menor ritmo de crecimiento en su mercado local está vinculado a la caída de las ventas del calzado y vestuario de temporada, producto de las bajas temperaturas.

En el tercer trimestre, Cencosud abrió las puertas de un nuevo centro comercial, lo que impulsó los ingresos de este segmento. La cifra de negocio de los malls de la compañía se situó en 63.250 millones de pesos (99,3 millones de dólares), un 7,2% más que en el mismo periodo del año anterior.

Chile y Argentina mantuvieron el ritmo entre julio y septiembre, elevando sus ventas un 11,1% y un 3,7%, respectivamente. En cambio, los centros comerciales que Cencosud tiene en Perú y Colombia contrajeron sus ingresos un 2,7% y un 2%, respectivamente.