Modaes

Empresa

Cencosud sigue los pasos de Falabella y saca finalmente sus centros comerciales a bolsa

El grupo chileno, que había tanteado varias veces realizar esta operación, colocará un porcentaje minoritario de su negocio de *malls* en Chile, Perú y Colombia.

Modaes
31 ago 2018 - 00:00

Cencosud sigue los pasos de Falabella y saca finalmente sus centros comerciales a bolsa:

Otra empresa chilena en bolsa. Cencosud, que ya cotiza en el mercado de valores chilenos, da un paso más en el mercado bursátil y salta al parqué con su negocio de centros comerciales. La compañía ya había tanteado realizar esta operación en diferentes oportunidades.

Cencosud ha informado en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) que iniciará “el proceso de apertura a bolsa o una colocación en forma privada de un porcentaje minoritario de la unidad de Centros Comerciales compuesta por los Shopping Centers existentes, ampliaciones de Shopping Centers y nuevos proyectos de Shopping Centers, todo ello de Chile, Perú y Colombia”.

Cencosud utilizará los fondos para expandir su negocio de centros comerciales en Chile, Perú y Colombia

Modaes

Los planes de Cencosud pasan por saltar a bolsa entre marzo y abril de 2019. La compañía, que será asesorada por JP Morgan y Bank of America Merrill Lynch, utilizará los fondos captados para el fortalecimiento de la compañía y el desarrollo y crecimiento de los centros comerciales.

El área inmobiliaria de Cencosud está compuesta por centros comerciales y, aunque no es el negocio que le aporta mayores ingresos, sí es la que exige menos gastos y genera mejores utilidades.

El grupo chileno, que presentó ayer sus resultados semestrales, desplomó su beneficio un 39,1% en los seis primeros meses, hasta 56.134 millones chilenos (83,3 millones de dólares). La facturación de la compañía también se situó a la baja, con un descenso del 5,5%, hasta 4.829,3 millones de pesos (7.173 millones de dólares).