

Modaes

Empresa

Cencosud se recupera en la recta final: gana un 13,5% en 2017 y eleva sus ventas un 1,2%

Después de tres trimestres a la baja, el retailer chileno anota un beneficio de 440.136 millones de pesos chilenos (741,7 millones de dólares).

Modaes
1 mar 2018 - 00:00

Cencosud se recupera en la recta final: gana un 13,5% en 2017 y eleva sus ventas un 1,2%

El cuarto trimestre de 2017 salva la caída de Cencosud. El gigante chileno, propietario de las tiendas departamentales Paris, ha cerrado el último ejercicio (concluido el 31 de diciembre) con un alza a doble dígito de sus utilidades, mientras que las ventas se elevaron sólo un 1,2%.

Tras mantenerse a la baja durante los tres primeros trimestres de 2017, **la compañía de Horst Paulmann finalizó el año con un beneficio de 440.136 millones de pesos chilenos (741,7 millones de dólares), un 13,5% más que en 2016.**

En el cuarto trimestre, Cencosud duplicó su resultado, hasta 319.555 millones de pesos (538,5 millones de dólares), frente a la ganancia de 157.452 millones de pesos (265,3 millones de dólares) del mismo periodo del año anterior. La compañía atribuye dicho aumento a una mayor revaluación de sus activos, al crecimiento del beneficio por el tipo de cambio y a un menor costo financiero neto.

Por otra parte, **el grupo chileno obtuvo una cifra de negocio de 10.456.987 millones de pesos (17.622,6 millones de dólares) en 2017,** lo que supuso un incremento del 1,2% respecto al año anterior. En el cuarto trimestre, las ventas de Cencosud se mantuvieron sin variación frente al mismo periodo de 2016.

En el último ejercicio, la compañía chilena se desprendió de 21 propiedades no

Modaes

rentables, ingresando un flujo de caja de 57 millones de dólares. Además, Cencosud puso en marcha su plataforma de ecommerce para las tiendas por departamento, que estará operativa en el primer trimestre de este año.

Paris, que está presente en Chile y Perú, fue uno de los motores de crecimiento del grupo de Paulmann en 2017 en ambos mercados. **Las tiendas departamentales de Cencosud aumentaron un 4,4% su facturación, hasta 1.176.186 millones de pesos (1.982 millones de dólares).** A cierre del ejercicio, la compañía operaba con 91 almacenes en ambos mercados, dos más que el año anterior.

Cencosud incrementó las ventas de sus tiendas por departamento Paris un 4,4% en 2017

En su mercado doméstico, Paris obtuvo una cifra de negocio de 1.096.706 millones de pesos (1.848 millones de dólares), un 3,6% más que el año anterior. En cambio, en Perú las tiendas departamentales de Cencosud crecieron a doble dígito en 2017, con un alza del 16,7%, hasta 79.480 millones de pesos (133,9 millones de dólares).

El negocio de centros comerciales del gigante chileno también mantuvo la buena racha en el último ejercicio, con un incremento del 7,1% de sus ingresos, hasta 255.737 millones de pesos (430,9 millones de dólares).

Por mercados, Chile fue el de mayor crecimiento de los malls de Cencosud, con una cifra de negocio de 152.486 millones de pesos (256,9 millones de dólares), un 9,4% más que en 2016. Le siguieron los centros comerciales de Argentina, con un incremento del 5,1%, hasta 73.993 millones de pesos (124,6 millones de dólares), mientras que en Perú las ventas fueron de 20.370 millones de pesos (34,3 millones de dólares), un 1,8% más que en el mismo periodo del año anterior. En cambio, en Colombia, los ingresos de la empresa se mantuvieron a la baja, con un descenso del 0,6%, hasta 8.888 millones de pesos (14,9 millones de dólares).

A cierre de su ejercicio 2017, Cencosud operaba con 26 centros comerciales en Chile, 22 en Argentina, cuatro en Perú y dos en Colombia, sumando un total de 782.545 metros cuadrados de superficie comercial.