

Empresa

Cencosud se deja un cuarto de su valor en bolsa tras anunciar del salto al parque de sus 'malls'

El gigante chileno del retail acumula un descenso del 24,4% desde el 31 de agosto, cuando comunicó la salida a bolsa de sus activos inmobiliarios. Las pérdidas rondan los 1.200 millones de dólares.

Modaes
7 feb 2019 - 00:00

Cencosud se deja un cuarto de su valor en bolsa tras anunciar del salto al parque de sus

La bolsa penaliza la salida al parque de los *malls* de Cencosud. El grupo chileno, que planea comenzar a cotizar sus centros comerciales el próximo abril, ha sufrido una fuerte caída en bolsa durante los últimos tres días.

Las acciones de Cencosud acumulan un descenso del 24,4% desde el 31 de agosto, lo que se traduce en unas pérdidas de 1.143 millones de dólares. Ayer fue la peor jornada para el grupo, cuando sus títulos cerraron en 1.220 pesos chilenos (1,86 dólares), según *La Tercera*.

La caída de Cencosud en bolsa se agudizó a principios de esta semana, cuando Goldman Sachs revisó a la baja el precio objetivo del retailer y recomendó a los inversores vender dichos títulos y alertó de un “panorama desafiante”.

Goldman Sachs revisó a la baja el precio objetivo de Cencosud esta semana y alertó sobre un “panorama desafiante” para la empresa

Sin embargo, la empresa de Horst Paulmann inició la jornada de hoy con un crecimiento del 1,23%, ubicándose en 1.235 pesos chilenos (1,88 dólares). De esta manera, Cencosud se ha posicionado como la segunda mayor empresa al alza en el Ipsa,

Modaes

mientras que en el acumulado del año, la compañía ocupa el segundo lugar entre las mayores bajas del selectivo chileno.

Cencosud prevé recaudar 1.000 millones de dólares en la salida a bolsa de su negocio de centros comerciales. La colocación en el parqué excluirá sus operaciones en Argentina y Brasil, concentrándose en los activos que el grupo tiene en Chile, Perú y Colombia.

La calificación de Goldman Sachs consistió también en que la compañía acumula un desplome del 58% de su beneficio neto, hasta 50.443 millones de pesos (75,5 millones de dólares). Cencosud también mantuvo sus ventas a la baja en los nueve primeros meses, con una cifra de negocio de 6.690,2 billones de pesos (10.021 millones de dólares), un 12% menos.