Modaes

Empresa

Cencosud reduce sus ganancias un 23% en el primer trimestre

Los tipos de cambio lastraron las utilidades del gigante chileno del retail, que también vio caer sus ingresos un 4% durante el ejercicio comprendido entre enero y marzo de 2017.

Modaes
25 may 2018 - 00:00

Image not found or type unknown
Cencosud reduce sus ganancias un 23% en el primer trimestre

Cencosud reduce su beneficio. **El gigante chileno, propietario de las tiendas departamentales Paris, ha cerrado el primer trimestre del año con unas ganancias de 52.453 millones de pesos (83,9 millones de dólares)**, lo que representa una caída del 23% frente al mismo periodo del año anterior.

El descenso de las utilidades de la compañía superó las previsiones de los analistas que, días antes de que Cencosud presente su informe económico correspondiente al primer trimestre, habían pronosticado un declive de las ganancias del 13%, como consecuencia del desempeño del grupo en Chile y **el efecto negativo de los tipos de cambio.**

Los ingresos consolidados de la empresa también disminuyeron, al registrar una caída de 4,0%, hasta los 2.422.805 millones de pesos chilenos (3.877,0 millones de dólares), debido a la devaluación contra el peso chileno de las monedas en los mercados donde opera Cencosud.

Los ingresos consolidados aumentaron un 7,2%, como consecuencia de las mayores ventas en Argentina, Chile y Perú

https://www.modaes.com/empresa/cencosud-reduce-sus-ganancias-un-23-en-el-primer-trimestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

A tipo de cambio constante, los ingresos consolidados aumentaron un 7,2%, como consecuencia de las mayores ventas en Argentina, Chile y Perú, aunque fue contrarrestado parcialmente por la reducción de ventas en Brasil (por cierre de locales) y Colombia. Sin embargo, **el beneficio bruto de explotación de la compañía (ebitda) aumentó un 7%,** alcanzando los 183.161 millones de pesos chilenos.

El primer trimestre también ha significado el despegue definitivo del canal online de Cencosud, que registró un crecimiento de 44% con respecto al mismo ejercicio de 2017, alcanzando una penetración del 2,4% sobre el total de las ventas de retail. En el ejercicio 2017, **Cencosud puso en marcha su plataforma de ecommerce para las tiendas por departamento, que entró en operaciones en el primer trimestre de este año**.

https://www.modaes.com/empresa/cencosud-reduce-sus-ganancias-un-23-en-el-primer-trimestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.