
Modaes

Empresa

Cencosud recaudaría 1.000 millones de dólares con la salida a bolsa del 30% del área de malls

Modaes
3 feb 2015 - 17:44

El grupo chileno **Cencosud** podría recaudar en torno a 1.000 millones de dólares si lleva un 30% de la división *shopping centers* a bolsa. La noticia de una posible salida al parqué para este segmento de su negocio incrementó un 10% el valor de las acciones de la parte del grupo que ya cotiza en bolsa.

La operación permitiría a la compañía reducir parte de su deuda, aseguran los expertos. El salto de las acciones que ya están en bolsa “indica que el mercado está asignándole un mayor valor a los activos”, tal y como desde **Scotiabank** y recoge *Economía y Negocios*.

Desde **Santander GBM** opinan que la operación “le permite a **Cencosud** buscar un socio estratégico para maximizar la rentabilidad y, al mismo tiempo, un apoyo a su estrategia de desapalancamiento”.

La posible salida a los parqués de **Cencosud** está causada por el amplio banco de terrenos que posee el grupo, en países como Perú, Colombia y Chile.

En paralelo, el holding controlado por **Horst Paulmann** ha anunciado un plan de inversión para el trienio 2015-2018 de hasta 3.000 millones de dólares. De estos, el 59% se destinará a crecimiento orgánico, un 21% a remodelaciones, y el resto a mejoras tecnológicas y logísticas.