
Modaes

Empresa

Cencosud marca su hoja de ruta para alcanzar los 16.500 millones en 2017

El gigante chileno proyecta que su crecimiento durante este año este impulsado por su negocio online y en la apertura de nuevos puntos de venta en los países donde tiene presencia.

Modaes
7 abr 2017 - 00:00

Cencosud marca su hoja de ruta para alcanzar los 16.500 millones en 2017

Cencosud se marca sus metas para 2017. El gigante chileno de retail espera obtener ingresos por 16.500 millones de dólares este año. El grupo centrará su crecimiento en el fortalecimiento de su negocio online y en la apertura de nuevos puntos de venta en todos los países donde tiene presencia.

Para este año, el grupo espera que su resultado bruto de operación (ebitda) crezca entre un 7,3 y un 7,6%. Además, Cencosud proyecta obtener un beneficio de 500 millones de dólares este año. Para los próximos cuatro años, la compañía planea que sus inversiones aumenten a 2.500 millones de dólares, según *Perú Retail*.

Para lograr sus objetivos 2017, recientemente, el grupo anunció la puesta en marcha de la tienda online de Paris en Perú. La plataforma entrará en funcionamiento a mediados de este año y en él se podrán adquirir productos de empresas como Topshop, Women'Secret y All Saints, entre otras.

Cencosud proyecta obtener un beneficio de 500 millones de dólares este año

Modaes

En paralelo a su crecimiento en la Red, el grupo tiene previsto abrir diez tiendas de Paris, en el país inca durante 2017. Para el primer semestre, la compañía subirá la persiana de tres establecimientos en Lima. Los nuevos puntos de venta están ubicados en los centros comerciales **Mall del Sur Plaza** y **San Miguel**, y en el barrio **La Molina**.

Cencosud, propiedad de **Horst Paulmann**, cerró su ejercicio 2016 con un beneficio de 387.798 millones de pesos chilenos (593,7 millones de dólares), un 67,2% más que el año anterior. Por categorías, las tiendas departamentales fue el único negocio del grupo que evolucionó de manera positiva en el último ejercicio. Las ventas de **Paris** se situaron en 1,1 billones de pesos chilenos (1.725,5 millones de dólares), lo que representó un aumento del 7,2% respecto a 2015.