

# Modaes

Empresa

## Cencosud invierte 400 millones de dólares en 2018 para renovar sus tiendas y su red logística

El gigante chileno, propietario de las tiendas departamentales Paris, prevé facturar en el próximo ejercicio 16.500 millones de dólares.

Modaes  
15 ene 2018 - 00:00

Cencosud invierte 400 millones de dólares en 2018 para renovar sus tiendas y su red l

Cencosud, otra inversión millonaria para seguir creciendo. El grupo chileno ha comunicado su plan de inversión para 2018, en el cual destinará cuatrocientos millones de dólares. **El monto podría ascender a un millón de dólares más** si la compañía de Horst Paulmann concluye la venta de activos no estratégicos.

**El mayor porcentaje de la inversión se destinará al crecimiento orgánico y remodelación de su red de tiendas**, según informó Cencosud a sus inversionistas. Igual que su compatriota Falabella, el 26% restante se invertirá en mejorar su red logística y de tecnología centrada en la omnicanalidad.

### Cencosud anotará ventas por 16.500 millones de dólares en 2018

A dos meses de conocerse sus resultados anuales 2017, **Cencosud prevé cerrar el ejercicio 2018 con una cifra de negocio de 16.500 millones de dólares**. El crecimiento estará impulsado por las ventas de sus cadenas de supermercados y tiendas de mejoramiento para el hogar.

En los nueve primeros meses de 2017, las utilidades de Cencosud cayeron un 47,7%,

---

# Modaes

---

hasta 120.581 millones de pesos (189,4 millones de dólares). **Los ingresos, en cambio, se situaron en 7.607,1 billones de pesos (11.9 millones de dólares), un 1,7% más** que en el mismo periodo del año anterior.

A cierre de 2017, la red comercial de Cencosud ascendía a 1.112 tiendas y 54 centros comerciales. La compañía opera en Chile, Perú, Colombia, Brasil, Uruguay y Argentina, mientras que con las tiendas por departamento Paris, sólo está presente en su mercado local y en el peruano.