

Modaes

Empresa

Cencosud impulsa Paris en Perú y sube la persiana de su tienda número once en el país

El grupo chileno de tiendas por departamento pondrá en marcha un nuevo centro el próximo sábado en el complejo comercial Mall del Sur.

Modaes
4 jul 2017 - 00:00

Cencosud impulsa Paris en Perú y sube la persiana de su tienda número once en el país

Paris rompe el listón de la decena de tiendas en Perú. La compañía de tiendas departamentales, propiedad del gigante chileno **Cencosud**, prepara la apertura de un nuevo punto de venta en el mercado peruano.

El nuevo establecimiento se encontrará en el centro comercial **Mall del Sur**, en el distrito San Juan de Miraflores en Lima y abrirá sus puertas el próximo sábado. Con esta apertura, **Paris** sumará once tiendas departamentales en el país inca.

En concreto, la nueva tienda contará con una superficie comercial de 7.500 metros cuadrados, divididos en tres plantas, según *Perú Retail*. Los planes de **Paris** pasan por abrir otras dos departamentales en el país hasta 2019.

Cencosud facturó entre enero y marzo 2.523.563 millones de pesos (3.745,3 millones de dólares), un 1,7% más que el mismo periodo del año anterior. El beneficio, en cambio, se contrajo su beneficio un 37% en el primer trimestre, hasta 68.077 millones de pesos chilenos (101 millones de dólares). En este periodo, **Paris** elevó su facturación un 6,3%, hasta 262.800 millones de pesos (390 millones de dólares).