

Empresa

Cencosud impulsa Paris en Perú con una 'macrotienda' en Jockey Plaza

El nuevo establecimiento de la cadena de tiendas por departamento cuenta con una superficie comercial de 12.500 metros cuadrados, la más grande del país.

Modaes
28 oct 2016 - 00:00



Paris abre su tienda más grande en Perú. La cadena de tiendas por departamento, propiedad de **Cencosud**, prepara la apertura de una *macrotienda* en el centro comercial **Jockey Plaza**. La apertura se enmarca en los planes de expansión del retailer chileno que espera seguir creciendo con esta cadena en el mercado peruano.

El nuevo establecimiento de **Paris** tendrá con una superficie de 12.500 metros cuadrados y contará con la presencia de compañías internacionales como **Topshop**, **Miss Selfridge**, **Women'Secret** y **All Saints**.

Los planes de **Cencosud** en Perú pasan por seguir expandiendo su red de tiendas de moda con otras diez aperturas de **Paris** en el país. Para el primer semestre del próximo año, la compañía estrenará un establecimiento en el centro comercial **Mall del Sur**

Modaes

y luego en **Plaza San Miguel** y **La Molina**.

Cencosud finalizó el primer semestre de su ejercicio con un aumento del 162,8% de su beneficio neto, hasta 195.396 millones de pesos (292 millones de dólares). Sin embargo, la compañía de **Horst Paulmann** redujo sus ingresos un 5,3% en los seis primeros meses del año, debido a la depreciación de las monedas de los países en los que opera.