Modaes

Empresa

Cencosud hunde su beneficio en el segundo trimestre y gana un 72% menos

Entre abril y junio, el grupo chileno, propietario de las tiendas por departamento Paris, elevó un 3,2% sus ventas, hasta 2.586.037 millones de pesos chilenos (4.046 millones de dólares).

Modaes
25 ago 2017 - 00:00

Cencosud hunde su beneficio en el segundo trimestre y gana un 72% menos

Cencosud mantiene su racha negativa. Tras haber contraído un 37% su beneficio en el primer trimestre, el retailer chileno desplomó su resultado un 72% en el periodo comprendido entre abril y junio, superando las expectativas previstas por los analistas.

Las utilidades de la empresa de **Horst Paulmann** se situaron en 24.046 millones de pesos (37,6 millones de dólares). En el acumulado del año, **Cenconsud** contrajo su beneficio un 52,9%, hasta 92.123 millones de pesos (144 millones de dólares).

Las ventas, en cambio, mostraron una leve mejora respecto al segundo trimestre de 2016. Entre abril y junio, la compañía facturó 2.586.037 millones de pesos (4.046 millones de dólares), un 3,2% más que el mismo periodo del año anterior.

Las tiendas departamentales de Cencosud elevaron un 5,2% sus ventas en el segundo trimestre

Por mercados, Argentina fue el país de mejor evolución para las ventas de **Cencosud** en el segundo trimestre, con un alza del 8,1%, hasta 657.490 millones de pesos (1.028 millones de dólares). Le siguió Chile, que creció un 3,7%, hasta 1.087.228 millones de pesos (1.701 millones de dólares), y Brasil, con una facturación de 390.335 millones de pesos (610,7 millones de dólares), un 1% más que el mismo periodo del año anterior.

Modaes

En contraste, el grupo chileno contrajo su cifra de negocio en Perú y Colombia. En el mercado inca, las ventas de **Cencosud** cayeron un 2,3%, hasta 239.593 millones de pesos (374,8 millones de dólares). En Colombia, el descenso fue del 3,1%, hasta 211.392 millones de pesos (330,7 millones de dólares).

El negocio de tiendas por departamento mostró signos positivos en el segundo trimestre. Las ventas de **Paris** crecieron un 5,2% entre abril y junio, hasta 282.639 millones de pesos (442,2 millones de dólares).

El negocio inmobiliario de Cencosud creció un 7% entre abril y junio

En su mercado local, el grupo de tiendas departamentales facturó 264.197 millones de pesos (100,4 millones de dólares), un 5% más que el mismo periodo del año anterior. En Perú, Paris incrementó un 7,1% su cifra de negocio, hasta 18.442 millones de pesos (28,8 millones de dólares).

En ambos mercados, **Cencosud** opera con 89 tiendas **Paris**, dos más que en el segundo trimestre de 2016. La compañía chilena expandió dicho negocio en el mercado peruano con dos tiendas departamentales más.

En cuanto al negocio inmobiliario de la compañía, los centros comerciales de **Cencosud** elevaron sus ventas un 7% en el segundo trimestre, impulsadas por Chile, que incrementó su facturación un 10,9%. El único mercado en el que los complejos comerciales del grupo encogieron su cifra de negocio fue Perú, con un descenso interanual del 4,4%.