

Modaes

Empresa

Cencosud, Falabella y Ripley proyectan la apertura de 47 tiendas departamentales para 2017

Los gigantes chilenos del retail abrirán cuatro tiendas mensuales en los distintos países donde tienen presencia.

Modaes
13 feb 2017 - 00:00



Los retailers chilenos siguen creciendo en Latinoamérica. **Cencosud, Falabella y Ripley** pondrán en marcha 47 nuevas tiendas departamentales en la región este año. Los grupos esperan incorporar a su red de distribución cuatro nuevos puntos de venta al mes.

Cencosud, propiedad de **Horst Paulmann**, prevé que sus ingresos este año alcancen los **16.500 millones de dólares**, por encima de lo previsto para 2016. Para este año, el grupo tiene proyectado poner en marcha veinte puntos de venta en Argentina, Perú,

Modaes

Chile, Colombia y Brasil.

Por otro lado **Falabella** anunció una inversión de 4.000 millones de dólares para ampliar su negocio inmobiliario. Un 42% de la inversión será dedicada a la apertura de 114 tiendas y nueve centros comerciales, mientras que un 27% corresponderá a ampliaciones y remodelaciones de los establecimientos con los que **Falabella** opera en Latinoamérica. En 2017, la chilena espera abrir 23 establecimientos.

Falabella pondrá en marcha veintitrés puntos de venta, Cencosud veinte y Ripley cuatro

Ripley tiene proyectadas cuatro aperturas para este año, por el momento. La chilena recientemente subió la persiana de su tienda en **Mall Plaza** de Arequipa en Perú y espera la abrir las puertas de sus establecimientos en el centro comercial **Plaza Los Dominicos** en Santiago y en las ciudades de San Fernando y Coquimbo en Chile.

En los últimos tres años, el ritmo de aperturas de los gigantes chilenos ha descendido a la mitad. En 2014, se estimaba que se abrían mensualmente ocho nuevas tiendas departamentales, según *Pulso*. La cifra ha disminuido debido a las constantes crisis económicas que han afectado a la región y que han tenido un efecto sobre las ventas.