

Empresa

Cencosud evalúa la salida a bolsa de su división de 'shopping centers' y se interesa por la brasileña Princesa

Modaes
2 feb 2015 - 18:11

El grupo chileno **Cencosud** estudia debutar en bolsa próximamente con la división de *shopping centers*. La compañía ha anunciado que está analizando esta posibilidad que, por el momento, se encuentra en un estado preliminar.

El objetivo es que el grupo liderado por **Horst Paulmann** mantenga en control de esta división. La salida de **Cencosud** a los parques se daría a causa del amplio banco de terrenos que posee el grupo, especialmente en Perú, Colombia y Chile.

Desde la compañía aseguraron que “cualquier decisión que se tome al respecto estará sujeta a la aprobación del directorio, así como de aprobaciones adicionales que se requieran desde el punto de vista legal”.

En la misma línea, **Cencosud** prevé materializar inversiones de hasta 3.000 millones de dólares para el período 2015-2018. De estas, el 59% se destinará a crecimiento orgánico, un 21% a remodelaciones, y el resto a mejoras tecnológicas y logísticas.

El grupo, interesado en la cadena Princesa

Cencosud se fija en la cadena brasileña de supermercados **Princesa**, una de las principales compañías del país, para una posible compra. La adquisición de la cadena permitiría al grupo chileno incrementar su presencia en el gigante latinoamericano.

Según informa la revista carioca *Exáme*, los supermercados **Princesa** cuentan con otras empresas interesadas en hacerse con la cadena, entre las cuales se incluyen la brasileña **Pao de Açúcar**, propiedad de **CBD**, y la francesa **Carrefour**.

La compra de **Princesa** por parte de **Cencosud** permitiría al grupo chileno ampliar su presencia en Brasil, donde ya opera con sus empresas **GBarbosa**, **Bretas**, **Perini** y **Prezunic**

Modaes

, repartidas por distintos puntos de la geografía brasileña como Minas Gerais, Bahía y Río de Janeiro.

Princesa fue creada en 1983. Actualmente cuenta con veinte tiendas localizadas en la región metropolitana de Río de Janeiro y la región de Lagos. En 2014, la compañía registró unas ventas por valor de 435 millones de reales (167 millones de dólares).