
Modaes

Empresa

Cencosud desploma su beneficio un 17% en 2014 hasta los 615 millones de dólares

Modaes
30 mar 2015 - 00:00

Cencosud gana un 16,9% menos en 2014. El grupo chileno de grandes almacenes alcanzó un beneficio de 191.024 millones de pesos chilenos (614,8 millones de dólares), un 16,9% menos que el año anterior.

La compañía achaca este retroceso a la devaluación del peso chileno respecto al dólar, al aumento de la inflación local en Chile. Las ventas de la compañía crecieron un 5,5% en el acumulado del año, alcanzando 10,9 billones de pesos chilenos (17.499,8 millones de dólares).

El grupo chileno baraja la salida a bolsa de su división de *shopping centers*. La salida de **Cencosud** a los parques se daría a causa del amplio banco de terrenos que posee el grupo, especialmente en Perú, Colombia y Chile. En la misma línea, el grupo prevé materializar inversiones de hasta 3.000 millones de dólares para el período 2015-2018.

Por divisiones, el negocio de los supermercados es el que más creció, cerca de un 6,6%. La división del hogar reportó un alza del 4,1%; la de servicios financieros creció un 10,7%; los *shopping centers*, un 4,6%, y las tiendas departamentales, un 2,2%.