

Modaes

Empresa

Cencosud crece un 0,9% y dispara su utilidad en los nueve primeros meses

La compañía chilena ha registrado una cifra de negocio de 6.748.000 millones de pesos chilenos (7.861 millones de dólares) entre enero y junio.

Modaes
2 dic 2019 - 00:00



Cencosud, al alza en los nueve primeros meses. El gigante chileno del retail ha finalizado el periodo con una utilidad neta de 239 millones de pesos chilenos (270.000 dólares) entre enero y septiembre, frente a los 40.700 millones de pesos chilenos (47,4 millones de dólares) del mismo periodo del año anterior.

La cifra de negocio del grupo ha registrado un crecimiento más moderado en los nueve primeros meses. Las ventas de la empresa se han situado en 6.748 millones de pesos chilenos (7.861 millones de dólares) entre enero y junio, un 0,9% más.

En su mercado local, el grupo ha disparado un 48% sus ingresos, hasta 3.276.000 millones de pesos chilenos (3.816 millones de dólares). En Argentina, el segundo

Modaes

mayor mercado para Cencosud, la compañía ha registrado un alza del 18%.

Cencosud cambió de director general hace unas semanas

En Brasil y Perú, la compañía también ha registrado un crecimiento a doble dígito. En el mercado brasileño, Cencosud ha crecido un 14,5%, mientras que en Perú el alza ha sido del 10,6%. En Colombia, por su parte, el grupo ha elevado su facturación un 8,5%.

Entre enero y septiembre, el negocio de las tiendas departamentales de Cencosud se ha situado a la baja, con una caída del 5,7%, mientras que los centros comerciales de la empresa han elevado su cifra de negocio un 4,7%.

Este fue el último ejercicio de Andreas Gebhardt al frente de la compañía. Hace unas semanas, el directivo fue sustituido por Matías Videla, nuevo director general de la empresa.