
Modaes

Empresa

Cencosud cambia su modelo de negocio para competir con Forever 21 y H&M

Modaes
9 dic 2014 - 17:30

Cencosud se adapta al *fast fashion*. La compañía chilena ha decidido modificar su modelo de negocio e incrementar su ritmo de producción y rotación de productos en tienda para competir con operadores como **Forever 21** o **H&M**, que están llevando a cabo un plan de desarrollo en Latinoamérica y que actualmente rivalizan con **Cencosud**.

La compañía tiene previsto incrementar de cuatro a doce las temporadas de moda que distribuye anualmente con el objetivo de elevar el tráfico de clientes en sus puntos de venta y de mejorar sus márgenes, que en el tercer trimestre retrocedieron un 1,1%.

Además de los cambios en sus tiendas de Chile, **Cencosud** tiene previsto elevar la presencia internacional de su firma propia **Umbrale**, con la que empezará a operar en Perú de la mano de **Eurofashion**.

Umbrale, que en noviembre cumplió 30 años, fue adquirida en 2005 por **Horst Paulmann** y en la actualidad cuenta con 26 tiendas dedicadas a moda femenina, ochenta corners y seis centradas en su colección infantil.

Además de Chile, **Cencosud** cuenta con presencia en otros países de Latinoamérica como Argentina, Perú, Colombia y Brasil.