Modaes

Empresa

Cencosud aguanta en ventas pero entra en pérdidas en el primer trimestre

La compañía chilena ha cerrado los tres primeros meses del ejercicio con unos números rojos de 86 millones de dólares y ha echado el cierre a 126 centros comerciales.

Modaes
15 may 2020 - 00:00

El grupo chileno Cencosud sufre también los efectos de la pandemia. La compañía ha finalizado los tres primeros meses del ejercicio con unas pérdidas netas atribuidas de 71.024 millones de pesos (86 millones de dólares), frente al beneficio de 151.436 millones de pesos (184 millones de dólares) del mismo periodo del año pasado. Las ventas del grupo, en cambio, se han mantenido al alza.

Según ha comunicado la compañía, los ingresos a cierre del primer trimestre se situaron en 2,4 billones de pesos (2.922 millones de dólares), con un aumento del 10,1% respecto a los tres primeros meses de 2019.

En tiendas departamentales, Cencosud registró un descenso del 11,5% en sus ventas,

https://www.modaes.com/empresa/cencosud-aguanta-en-ventas-pero-entra-en-perdidas-en-el-primer-trimestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

teniendo en cuenta el cierre de locales y la caída de los ingresos por alquileres a partir del 19 de marzo.

El grupo comenzó en marzo a poner en marcha diferentes iniciativas para paliar el impacto de la pandemia del Covid-19, comenzando por el cierre de tiendas. Cencosud ha dejado de operar con un total de 126 centros comerciales, ocho de ellos en Brasil, diez en Colombia, diez en Argentina, 79 en Chile y once en Perú. Todos ellos se suman a otros siete cierres que se realizaron el pasado octubre en Chile en el marco de las revueltas en el país.

El resultado bruto de explotación (ebitda) de Cencosud se situó a cierre del periodo en 231.592 millones de pesos (282 millones de dólares), lo que supuso un retroceso del 16,9%. El resultado operativo, por su parte, descendió un 43,7%, hasta 146.895 millones de pesos (179 millones de dólares).

https://www.modaes.com/empresa/cencosud-aguanta-en-ventas-pero-entra-en-perdidas-en-el-primer-trimestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.