

# Modaes

Empresa

## Cath Kidston despliega su artillería en Latinoamérica con una veintena de tiendas en México

El grupo británico de moda y accesorios prepara su entrada en la región, tras haber fichado el año pasado al alemán Michael Engelhaupt para liderar el negocio en Latinoamérica. Antes de fin de año, la compañía abrirá ocho puntos de venta en las tiendas departamentales Liverpool.

María Bertero  
9 nov 2017 - 00:00

Cath Kidston despliega su artillería en Latinoamérica con una veintena de tiendas en México

Cath Kidston calienta motores en Latinoamérica. La compañía británica de moda y accesorios hará su entrada en la región empezando por México. **Antes de fin de año, el grupo abrirá ocho puntos de venta en las tiendas departamentales Liverpool** de la capital azteca.

Según ha informado Michael Engelhaupt, director de Cath Kidston en Latinoamérica, a Modaes, los planes del grupo pasan por abrir en 2018 una decena de establecimientos en México y rozar las veinte tiendas en el país.

La expansión en México se centrará en primera instancia en Ciudad de México para luego expandirse en Monterrey, Puebla y Guadalajara. **Cath Kidston llegará al mercado azteca con su colección infantil y de accesorios**, que según Engelhaupt, son “las categorías más fuertes” del grupo.

**Cath Kidston comenzará a operar en Argentina en marzo del próximo año**

---

# Modaes

---

Para el próximo año, **los planes de Cath Kidston pasan por desembarcar en Argentina en marzo**. La compañía se encuentra ultimando detalles para comenzar a operar en el país, de la mano de un socio local para abrir sus primeras tiendas monomarca en la región.

En paralelo, **el grupo británico se encuentra buscando socios para entrar en otros mercados latinoamericanos como Chile, Colombia y Perú**, con el foco también en la apertura de tiendas monomarca en 2018.

A largo plazo, **Cath Kidston prevé estar presente en los principales países de Latinoamérica en los próximos cinco años**. Para 2019, la compañía pondrá a Brasil en su punto de mira, aunque tampoco descarta comenzar a operar en Panamá y Costa Rica, siempre bajo el formato de franquicia.

## **Chile, Colombia, Brasil, Panamá y Costa Rica son otros de los mercados en los que Cath Kidston planea desembarcar en los próximos años**

En septiembre de 2016, **Cath Kidston fichó al alemán Michael Engelhaupt** para liderar su negocio en Latinoamérica. Actualmente, la compañía británica tiene su sede central en Panamá y espera consolidar su filial latinoamericana en el país del canal para 2019.

**El negocio global de Cath Kidston está compuesto por 220 tiendas en una veintena de países**. Recientemente, el grupo desembarcó en India y estudia comenzar a operar en Estados Unidos próximamente.

Con sede central en Londres, la compañía también cuenta con una subsidiaria en Hong Kong, ya que Asia se ha convertido en su principal mercado internacional, con una apertura por mes. **Cath Kidston espera finalizar su ejercicio 2017 (que finalizará el próximo marzo), con un crecimiento del 8%**, en línea con el alza de sus ventas e 2016.

---

# Modaes

---

El año pasado, Cath Kidston pasó a manos del fondo de inversión hongkonés Baring Asia, quien ya era accionista de la compañía desde 2014. Tras el cambio de manos, Cath Kidston, quien fundó la compañía en 1997, ha abandonado su cargo como responsable creativa y Marty Wikstrom, ex Harrods, se ha incorporado como directora no ejecutiva.