

# Modaes

Empresa

## Castañer se renueva y prepara aperturas en España, Francia y Latinoamérica

La compañía, especializada en alpargatas, ha comenzado a implantar un nuevo concepto de tienda con una nueva apertura en la calle Sierpes de la capital hispalense.

Modaes  
16 mar 2017 - 17:09



**Castañer** cambia de piel y crece en el extranjero. La compañía, especializada en alpargatas, ha estrenado un nuevo concepto de tienda con una apertura en Sevilla. En paralelo, la compañía ha pisado el acelerador en su expansión internacional y prepara la puesta en marcha de nuevos establecimientos en Francia y Latinoamérica.

La empresa contempla abrir en los próximos meses su segunda tienda en París, así como impulsar su desarrollo en el mercado latinoamericano con la mirada puesta en Guatemala, Aruba y Santo Domingo.

Por el momento, la empresa había centrado su expansión internacional en Asia,

---

# Modaes

---

donde opera con una tienda en Seúl, otra en Singapur, cuatro en Japón y dos en China. En Latinoamérica, **Castañer** cuenta con dos tiendas en Colombia y una en Chile.

## La empresa ha puesto el foco en Guatemala, Aruba y Santo Domingo

Además, la empresa también está presente en Grecia con dos establecimientos y en París, donde tiene una tienda a pie de calle y un corner en los grandes almacenes Au Bon Marché. En paralelo, la compañía continuará impulsando su crecimiento en el mercado español, donde cuenta con seis tiendas y tres corners en **El Corte Inglés**.

Para este año, **Castañer** tiene prevista una nueva apertura en Palma de Mallorca y se encuentra buscando ubicaciones en Madrid, Valencia y otras capitales de provincia. Estas tiendas se sumarán a la que la empresa acaba de poner en marcha en Sevilla, ubicada en la calle Sierpes, uno de los principales ejes comerciales de la capital hispalense.

La empresa ha escogido esta ubicación para implantar su nuevo concepto de establecimiento, inspirado en Casa Gomís, una vivienda situada en la localidad barcelonesa de El Prat diseñada por el arquitecto Antonio Bonet. El desarrollo del nuevo interiorismo ha corrido a cargo del estudio valenciano Cul de Sac.