

Empresa

## La francesa Carven recluta talento de Dior: ficha a Serge Ruffieux como nuevo director creativo

Sin director creativo desde octubre, la compañía cede a Ruffieux las riendas de sus colecciones de moda femenina, accesorios y calzado.

Modaes  
18 ene 2017 - 16:39

Carven recluta talento de Dior: ficha a Serge Ruffieux como director creativo

**Carven** recurre a un veterano de la industria para su dirección creativa. La empresa de lujo ha fichado a **Serge Ruffieux**, co-director artístico en **Dior** desde octubre de 2016, como nuevo director creativo del grupo a partir de febrero. Ruffieux será responsable de la colección de moda femenina, accesorios y calzado. El director creativo presentará su primera colección para **Carven** en la pasarela de la Semana de la Moda de París en octubre.

Ruffieux ocupaba la posición de co-director artístico en **Dior** desde octubre, cuando **Raf Simons** abandonó su puesto como director creativo. Anteriormente, el diseñador fue responsable de las colecciones de mujer en **Dior** junto a **Lucie Meier**, hasta la incorporación de **Maria Grazia Chiuri**. En total, Ruffieux ha estado vinculado a **Dior** durante casi diez años.

**Carven** llevaba sin director creativo para su colección femenina desde octubre, tras la marcha de **Alexis Martial** y **Adrien Caillaudaud**. El pasado julio, la compañía también se despidió de su diseñador de moda masculina **Barnabé Hardy**, tras decidir focalizar el negocio de la empresa en sus colecciones para mujer.

**Carven** fue adquirida por el grupo asiático Bluebell en mayo de 2016. Bluebell, fundado en 1954, es uno de los mayores distribuidores de moda europea en Asia. En

---

# Modaes

---

su cartera de clientes figuran nombres como **Loewe, Moschino, Paul Smith, Balmain o Dior**, entre otras muchas.