

Empresa

Cartier suma en México: abre en Masaryk

La compañía francesa de joyería reabre las puertas de su *maison*, ubicada en el número 465 de la avenida presidente Masaryk de la Ciudad de México.

Andrea Rosales G.
21 feb 2020 - 00:00



Cartier renueva su *maison* mexicana. La compañía francesa de joyería ha reabierto las puertas de su Cartier Masaryk Boutique en la capital mexicana, tras diez meses de remodelación. El establecimiento de dos pisos se encuentra ubicado en el número 465 de la avenida presidente Masaryk.

Cartier llegó a la Ciudad de México en 1973 y para finales de los noventa, ya contaba con presencia en Monterrey, Cancún y sumaba tres establecimientos más en la capital. Actualmente la compañía francesa ha expandido su presencia a las localidades de Nuevo León, Quintana Roo y Jalisco, además de sumar puntos de venta a través de la cadena de tiendas departamentales El Palacio de Hierro.

Cartier llegó a la Ciudad de México en 1973 y

Modaes

actualmente cuenta con presencia en Monterrey, Cancún, Nuevo León y Ciudad de México

Originalmente la boutique abrió sus puertas en 2002, convirtiéndose en una de las boutiques más visitadas de la avenida, cerrando en 2019 para ser renovada. El nuevo establecimiento cuenta además con una sala dedicada a la actriz mexicana María Félix, fiel usuaria de las piezas de Cartier.

“La nueva boutique Cartier Masaryk despliega un nuevo concepto en retail, creando un diálogo entre la cultura mexicana y el estilo parisino de Cartier”, comentó Bruno Carraz, gerente regional de Cartier para Latinoamérica. A escala global, **Cartier cuenta con alrededor de 278 tiendas, distribuidas en distintos países del mundo**. Dentro de Latinoamérica, Cartier cuenta con tiendas propias en Brasil y México.

Cartier está en el puesto número dos de las compañías más valiosas del sector de lujo, según la consultora Brand Finance

Según la consultora Brand Finance, **Cartier está en el puesto número dos de las compañías más valiosas del sector de lujo con un valor estimado de millones de euros (12.633,5 millones de dólares)**. El grupo Richemont, propietario de Cartier y Montblanc, registró una facturación de 7.397 millones de euros (13.641,5 millones de dólares) los seis primeros meses del 2019, un 9% más que en el mismo periodo de un año atrás.