

# Modaes

Empresa

## Cartier acelera en el mercado mexicano: abre en el centro comercial Artz Pedregal

La compañía francesa de joyería y relojería, propiedad de Richemont, subirá la persiana de un nuevo establecimiento en el centro comercial del sur de Ciudad de México.

Modaes  
22 feb 2019 - 00:00

Cartier acelera en el mercado mexicano: abre en el centro comercial Artz Pedregal

Cartier *reluce* en México. La compañía francesa de joyería y relojería abrirá un nuevo punto de venta en la planta baja de Artz Pedregal, el centro comercial del sur de la capital mexicana. Allí, Cartier compartirá espacio con marcas como Tiffany, Hublot o Tane.

La compañía francesa cuenta con seis tiendas en México, ubicadas en distintas ciudades del país azteca como Jalisco o Nuevo León. Además de sus establecimientos, Cartier opera en tiendas especializadas como El Palacio de Hierro o Emwa.

Richemont, propietario de Cartier, cerró su ejercicio 2017 con un alza del 3% en sus ventas, hasta 10.979 millones de euros. El beneficio neto, por su parte, se elevó un 1% respecto al año anterior, hasta 2.158 millones de euros.

Richemont es el tercer mayor conglomerado de lujo del mundo. El grupo, que cotiza en la bolsa de suiza, opera principalmente en el sector de la relojería y la joyería, con marcas como Cartier, Van Cleef&Arpels y Jaeger-LeCoultre, aunque también cuenta con marcas de moda como Chloé y Montblanc.