
Modaes

Empresa

Carrefour lleva su cadena de moda 'low cost' a Latinoamérica y desembarca con Tex en Argentina

El grupo de supermercados ya opera con este formato en países de Europa como España y Francia.

Modaes
28 sep 2016 - 00:00

Carrefour desembarca con su moda *low cost* en Argentina. La compañía francesa de supermercados comenzará a operar con su cadena propia de moda **Tex** en el país. Será el primer mercado de Latinoamérica en que el grupo comenzará a operar con este formato.

La cadena de supermercados ya llevó este formato a España y Francia, en donde también cuenta con una plataforma de comercio electrónico para la distribución de sus más de 1.200 referencias en moda.

Según los últimos datos disponibles, **Carrefour** cerró 2013 con unas ventas de moda por valor de 74.888 millones de euros. El grupo, fundado en 1959, emplea a más de 365.000 empleados en todo el mundo.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/carrefour-lleva-su-cadena-de-moda-low-cost-a-latinoamerica-y-desembarca-con-tex-en-argentina>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
