

Empresa

Carolina Herrera sigue reordenando su equipo creativo: Raffaele Ilardo abandona la compañía

Ilardo se incorporó a la empresa el pasado agosto como vicepresidente de diseño. Con anterioridad, el creativo trabajó en Maison Margiela, Oscar de la Renta, Christian Dior y Chanel.

Modaes
2 mar 2017 - 13:14



Puig sigue reordenando la cúpula creativa de **Carolina Herrera**. El vicepresidente de diseño de la compañía, **Raffaele Ilardo**, ha abandonado el grupo sólo seis meses después de su fichaje. Por el momento, **Carolina Herrera** todavía no ha nombrado a un sustituto.

Ilardo fichó por **Carolina Herrera** en agosto del año pasado procedente de **Maison Margiela**, donde ejercía como asesor creativo y director de atelier. Con anterioridad, el creativo había trabajado para empresas como **Christian Dior** y **Chanel**. Aunque el

Modaes

puesto era de nueva creación, Ilardo asumió entonces parte de las tareas de **Hervé Pierre**, anterior director creativo.

La salida de Ilardo se produce apenas dos meses después de que **Carolina Herrera** firmase la paz con **Oscar de la Renta** tras su disputa por el fichaje de **Laura Kim**, argumentando que la creativa, que trabajó durante dos años con la marca de **Puig**, tenía una cláusula de no competencia.

Puig registró un resultado neto atribuido de 126 millones de euros en 2015, lo que supuso una caída del 28% respecto al año anterior. La cifra de negocio del grupo se situó en 1.645 millones de euros, un 9% menos en comparación con 2014. La empresa se ha fijado el objetivo de alcanzar los 2.000 millones de euros de facturación en 2017.