
Modaes

Empresa

Carmen Steffens y Onda de Mar: la moda latinoamericana pide cita en el centro comercial Brickell City de Miami

El complejo abrirá sus puertas el próximo 3 de noviembre y contará con compañías internacionales como Hugo Boss, Armani y Pandora.

Modaes
11 sep 2016 - 00:00

Carmen Steffens y Onda de Mar: la moda latinoamericana pide cita en el centro comer

La moda latinoamericana pide pista en Miami. La brasileña **Carmen Steffens** y la colombiana **Onda de Mar** pondrán en marcha nuevos establecimientos en el centro comercial Miami **Brickell City Center**. Será el primer punto de venta de **Carmen Steffens** en la ciudad de Florida, mientras que **Onda de Mar** sumará su tercera tienda en la ciudad.

Ubicada al sureste de Florida, Miami es la séptima ciudad de Estados Unidos, con un total de 5,4 millones de habitantes. El PIB per cápita de la ciudad se situó en 2013 en 45.145 dólares, lo que colocó a Miami en la franja baja en Estados Unidos, donde la renta por habitante asciende a 54.800 dólares. Con una superficie de 145,2 kilómetros cuadrados, Miami se ha convertido en una clara apuesta a futuro para las marcas internacionales de moda que buscan expandir su negocio en Estados Unidos.

Miami Brickell City Center es un nuevo atractivo para las marcas latinoamericanas de moda, que tienen en Miami su puerta de entrada en el mercado estadounidense. Posicionado como un centro comercial de gama alta, operadores como **Armani**, **Hugo Boss**, **Agent Provocateur** o **Kiton** ya han pedido sitio en este centro comercial.

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/carmen-steffens-y-onda-de-mar-la-moda-latinoamericana-pide-cita-en-el-centro-comercial-brickell-city-de-miami>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Onda de Mar opera con siete establecimientos en el mercado estadounidense

Carmen Steffens desembarcará en Miami el próximo noviembre. La compañía brasileña de moda femenina, que ya opera en Estados Unidos, estrenará su primer punto de venta en la ciudad de Florida.

Recientemente, la compañía puso en marcha un nuevo establecimiento en Montevideo en el centro comercial **Montevideo Shopping**. **Carmen Steffens** cuenta con tres tiendas en la ciudad uruguaya de Punta del Este y planea abrir otro establecimiento más en la capital del país.

El grupo brasileño distribuye su red comercial en dieciocho países, con más 550 tiendas. En Latinoamérica, la compañía está presente en Paraguay, Argentina, Panamá, Chile, Bolivia, Perú, Colombia y Puerto Rico, además de Brasil.

Miami Brickell City Center contará con tres plantas con oferta de moda, restauración y entretenimiento

Fuera de la región, **Carmen Steffens** opera en países como Estados Unidos, Francia, España, Sudáfrica, Arabia Saudita y Australia. El grupo se ha propuesto llegar a las 650 tiendas en Brasil a finales de año y alcanzar los cincuenta puntos de venta en el extranjero para 2025.

Por otra parte, **Onda de Mar** será otra de las empresas latinoamericanas que contará con presencia en **Miami Brickell City Center**. El grupo colombiano de trajes de baño pondrá en marcha un *flagship store* en el centro comercial. La empresa obtiene el 30% de sus ingresos del mercado estadounidense.

La compañía colombiana ya opera con dos puntos de venta en Miami, uno ubicado en el centro comercial **Merrick Park** y otro en el número 438 de la avenida Lincoln Road.

Onda de Mar suma otros puntos de venta en el mercado estadounidense en ciudades como Los Ángeles, Hawái, Boca Ratón, Sarasota y Fourn Lauderdale.

En Latinoamérica, **Onda de Mar** está presente en países como República Dominicana, México, Panamá, Puerto Rico, Aruba y Colombia. En el país cafetero, la compañía tiene tiendas en Bogotá, Medellín, Cartagena, Barranquilla, Cali y Bucaramanga, entre otras. Según los últimos datos disponibles, el grupo facturó

Modaes

| dieciséis millones de dólares en 2014.