
Modaes

Empresa

Carlyle se adelanta en la puja por la compra de Dr Martens 300 millones de libras

La compañía británica de calzado, ahora propiedad de Permira, está en conversaciones con el fondo estadounidense.

Modaes
9 mar 2020 - 10:08



Carlyle se adelanta en la puja por Dr Martens. El fondo estadounidense ha obtenido más de 300 millones de libras (346 millones de euros) por la compañía británica de calzado. De momento, las conversaciones entre ambas partes se están llevando a cabo y la cantidad se fija en la misma que cuando Permira compró Dr Martens en 2013, según *The Mail on Sunday*.

Carlyle ocupa la primera posición en la puja. El fondo de inversión también es accionista de empresas de la industria como Supreme, adquirida el año pasado, o la firma china de lujo Ellassay.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/carlyle-se-adelanta-en-la-puja-por-la-compra-de-dr-martens-300-millones-de-libras>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

A finales de 2019, Permira empezó a trabajar con Goldman Sachs y Robert W Baird para explorar opciones para Dr Martens, incluida la venta de la misma. El fondo de inversión esperaba una valoración alrededor de 1.200 millones de libras, muy por encima del mercado.

El fondo de inversión Carlyle ocupa la primera posición en la puja

El resultado bruto de explotación (ebitda), por su parte, se situó en 85 millones de libras (97,4 millones de euros) en 2018, un 70% más que en el ejercicio anterior. Al frente de la empresa se encuentra Kenny Wilson, que fue nombrado consejero delegado el año pasado procedente de Cath Kidston.

Dr Martens echó a andar en 1947 de la mano del médico alemán Klaus Märtens, quien las ideó tras un accidente de tobillo. La popularidad de la compañía se disparó en la década de los sesenta y setenta, cuando fueron adoptadas por los *skinheads* y los *punks* como una de sus señas de identidad.