
Modaes

Empresa

Carlyle sale del capital de Moncler y se desprende de su participación por 215 millones

Modaes
20 jun 2014 - 15:50

Un accionista menos en **Moncler**. El fondo de capital riesgo **Carlyle**, que entró en el accionariado de la enseña italiana en 2008, ha vendido su participación en la compañía italiana, que era del 7,13%, por 215 millones de euros.

Carlyle entró a formar parte de los accionistas de **Moncler** en 2008, cuando adquirió el 48% de la empresa a **Remo Ruffini**, presidente y director creativo de la firma. En 2011, **Carlyle** y Ruffini vendieron el 45% de **Moncler** al fondo **Eurazeo**, que ha sido el responsable de la salida a bolsa de la compañía.

Eurazeo, que el pasado marzo se hizo con el 10% de la catalana **Desigual**, ya anunció su intención de vender el 37% de **Moncler** en el marco del salto al parqué de la firma. Tras concluir el proceso, ahora **Eurazeo** controla el 19,71% de **Moncler**.

En el caso de **Carlyle**, el fondo ya anunció su intención de desprenderse de su participación en **Moncler**, que ahora ha vendido a 12,05 euros por título.