
Modaes

Empresa

Carat London aterriza en Bogotá con la apertura de su primera tienda en el mercado latinoamericano

Modaes
21 oct 2015 - 00:00

Carat entra en Latinoamérica. La joyería de la enseña inglesa ha anunciado la fecha en la que está previsto su desembarco en Colombia. El día 16 de noviembre la compañía inaugurará su primera tienda en el mercado latinoamericano, situada en el centro comercial **Adino** de Bogotá.

Carat, que comercializa joyas a precios asequibles, cuenta con presencia en el mercado internacional. Según ejecutivos de la firma, “Colombia es uno de los epicentros de la moda en el continente y es uno de los países más poblados de Sudamérica, por detrás de Brasil, por lo que es para **Carat** la puerta perfecta al mercado latino”.

Carat prevé realizar una inversión de 6 millones de dólares en Colombia durante un periodo de tres años, con el objetivo de posicionar y extender la marca en el territorio nacional.