

Empresa

Camper se refuerza en China con un nuevo espacio comercial y 'showroom' en Shanghai

Modaes
16 oct 2013 - 12:25

Camper eleva su presencia en China. La compañía española de calzado ha abierto un *flagship store* en Shanghai que, además, hace las veces de *showroom* y oficinas. El espacio está construido dentro de una nave industrial y ha sido diseñado por los arquitectos chinos **Neri&Hu**.

El punto de venta, que se ha realizado en madera y ladrillos grises, forma parte del plan de **Camper** de crecer en el continente asiático. A principios de año, la compañía explicó que tenía previsto inaugurar cuarenta nuevos puntos de venta en China, que se sumarían a los cinco que entonces tenía en Shanghai y Pekín. Además, **Camper** también estudiaba desembarcar en otros países como Corea del Sur e India, en el que entrará el próximo año.

La nueva construcción de Shanghai es la última en la que **Camper** ha colaborado con arquitectos internacionales. Otras colaboraciones recientes incluyen el punto de venta que la compañía tiene en Nueva York, creado por **Nendo**; la tienda, también ubicada en la ciudad de los rascacielos, que **Shigeru Ban** y **Dean Maltz** diseñaron o el establecimiento que **Studio Makkink & Bey** creó en Lyon.

Actualmente, los mercados internacionales copan el 75% de la facturación de **Camper**, mientras que el 25% restante corresponde a España.

Camper cuenta con 2.000 clientes y presencia en más de 2.800 puntos de venta en todo el mundo. De estos, 150 son establecimientos monomarca. La compañía, cuya facturación supera los 200 millones de euros, suma 29 tiendas en España.