
Modaes

Empresa

Cambios en la cúpula de la canadiense Joe Fresh: su fundador abandona la compañía

Modaes
17 mar 2015 - 11:17

El grupo canadiense **Joe Fresh** se queda sin su fundador, **Joe Mimran**, que abandona la compañía creada en 2006. El presidente de la marca, **Mario Grauso**, es quien se hará cargo del equipo de diseño y de otras responsabilidades.

Mimran, de 62 años de edad, dejará el cargo a finales de esta semana. “A medida que doy un paso atrás de mis responsabilidades diarias, estoy feliz de pasar el testigo a Mario y a su equipo”, ha afirmado Mimran en *Financial Post*.

En los últimos meses, **Joe Fresh** ha dado nuevos pasos para posicionarse como uno de los principales operadores del sector a nivel global. En este sentido, la compañía nombró a finales de 2014 a **Henriette Ernst** como vicepresidenta del área de diseño de mujer.

Apuesta por la internacionalización

Joe Fresh, propiedad de **Loblaw Companies** (el mayor distribuidor de alimentación de Canadá), se encuentra en pleno proceso de expansión. La compañía abrirá sus primeros establecimientos en Latinoamérica a lo largo de la próxima primavera.

El grupo se encuentra inmerso en un agresivo plan de expansión que le llevará a abrir tiendas en mercados europeos como España, además de Oriente Medio y el norte de África. **Joe Fresh** pondrá en marcha sus primeros establecimientos en países como México, Honduras, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y El Salvador.