

Modaes

Empresa

Calzedonia suma y sigue en Colombia: duplica ventas en 2019 y llega a diez tiendas en 2020

El grupo italiano de moda íntima, que anotó una cifra de negocio de 900.000 dólares en su primer año en el país cafetero, prevé doblar las ventas en 2019.

Modaes
5 nov 2018 - 00:00

Calzedonia suma y sigue en Colombia: duplica ventas en 2019 y diez tiendas en 2020

Calzedonia se vuelca en Colombia. El grupo italiano de moda íntima, que opera en el país con su marca homónima y con Intimissimi, prepara nuevas aperturas en el mercado colombiano, donde también prevé duplicar su facturación.

Próximamente, la compañía subirá la persiana de Calzedonia e Intimissimi en el centro comercial Parque la Colina, en Bogotá, que serán los primeros puntos de venta del grupo en dicha ciudad. **La empresa ha puesto a la capital colombiana en el punto de mira, donde estima realizar la mayor cantidad de aperturas.**

Los planes de Calzedonia pasan por alcanza la decena de establecimientos en el mercado colombiano en 2020, con tres aperturas en 2019. En la actualidad, la compañía opera con dos tiendas en Medellín.

Calzedonia prevé facturar 1,8 millones de dólares en el mercado colombiano para 2019

Gracias a las nuevas aperturas, **Calzedonia prevé duplicar su facturación en Colombia en 2019**. La compañía, que opera en el país de la mano de Artemis Moda, anotó unas

Modaes

ventas de 900.000 dólares en su primer año en el mercado colombiano, según *La República*.

Calzedonia desembarcó en Colombia a mediados de 2017 cuando puso en marcha un establecimiento en el centro comercial El Tesoro, en Medellín, tal y como avanzó Modaes. En el resto de Latinoamérica, el grupo italiano también está presente en Brasil, Chile y México.

La compañía, que opera con su marca homónima, Intimissimi y Tezenis, elevó su beneficio un 20% en 2017, hasta 249 millones de euros (305,9 millones de dólares). La facturación del grupo fue de 2.300 millones de euros (2.825,8 millones de dólares), un 8,7% más que el año anterior.