Modaes

Empresa

Calzedonia se vuelca en el extranjero: desembarca en China y prepara 10 aperturas en EEUU

El grupo italiano de moda íntima abrirá este año sus primeros establecimientos de Calzedonia e Intimissimi en Shanghái para, a partir de ahí, desarrollar una red de tienda en el resto del país.

Modaes
1 feb 2017 - 13:45

Calzedonia se lanza al abordaje de China. El grupo italiano, especializado en moda íntima, prepara la apertura de sus primeras tiendas en el gigante asiático. En paralelo, la compañía prevé reforzar su distribución en Estados Unidos, donde desembarcó el año pasado con una tienda en Nueva York.

El grupo pondrá en marcha los primeros establecimientos de **Calzedonia** e **Intimissimi** en China el próximo abril. “Será nuestra primera tienda en China continental, donde **Calzedonia** es muy popular”, aseguró **Sandro Veronesi**, consejero delegado de **Calzedonia**

https://www.modaes.com/empresa/calzedonia-se-vuelca-en-el-extranjero-desembarca-en-china-y-prepara-10-aperturas-en-eeuu

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

, a *Fashion Network*. Para **Calzedonia**, que ya tiene presencia en Japón y Hong Kong, la expansión en China "será un eje clave en nuestro proyecto de crecimiento en Asia".

Hace dos meses, además, la compañía anunció su primera incursión en Estados Unidos, donde **Calzedonia** ha abierto una tienda piloto en el área de Nueva York. Para este año, la empresa prevé poner en marcha diez nuevas tiendas de **Calzedonia** e **Intimissimi** en el país. "Nos apetece testar un mercado donde la competición es muy fuerte", apuntó Veronesi.

Calzedonia opera con 4.000 tiendas en todo el mundo, de las cuales 2.400 se encuentran fuera de Italia El grupo elevó sus ventas un 9,3% en 2015, hasta superar 2.000 millones de euros, y generó la mitad de su facturación en el extranjero.

https://www.modaes.com/empresa/calzedonia-se-vuelca-en-el-extranjero-desembarca-en-china-y-prepara-10-aperturas-en-eeuu

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.