Modaes

Empresa

Calzedonia se refuerza en Sudamérica y abre en el 'mall' chileno Costanera Center

El gigante italiano de moda íntima ha puesto en marcha su segunda tienda en el país, ubicada en el tercer piso del centro comercial de Santiago.

Modaes
24 abr 2018 - 00:00

Calzedonia se refuerza en Sudamérica y abre en el 'mall' chileno Costanera Center

Calzedonia hace doblete en Chile. El gigante italiano de moda íntima ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el país, ubicado en el tercer piso del centro comercial Costanera Center, en Santiago.

Con esta apertura, Calzedonia alcanza las dos tiendas en la capital chilena, ya que la compañía opera también con un punto de venta en el centro comercial Parque Arauco, según *Diario Financiero*.

En el resto de Latinoamérica, Calzedonia está presente en Brasil, su principal mercado por número de tiendas, México y Colombia, donde desembarcó a mediados de 2017 y ya opera también con su cadena Intimissimi.

Calzedonia opera en Chile con otra tienda, en el centro comercial Parque Arauco, en Santiago

Modaes

Fundada en 1987 en Verona (Italia) por Sandro Veronesi, Calzedonia está especializada en calcetería y vestidos de baño. En 1996, el grupo lanzó al mercado Intimissimi, su cadena de moda íntima. El conglomerado también es propietario de Tezenis, Falconeri y Cash&Carry, entre otras. La compañía cerró 2016 con 4.212 establecimientos en todo el mundo.

El grupo italiano finalizó el ejercicio 2017 con un alza del 20% de su beneficio neto, hasta 249 millones de euros (305,9 millones de dólares). Las ventas de Calzedonia crecieron un 8,7% en el último año, alcanzado una facturación de 2.300 millones de euros (2.825,8 millones de dólares).