

Modaes

Empresa

Calzedonia impulsa Intimissimi en México en plena apuesta por Latinoamérica

El gigante italiano de moda íntima ha puesto en marcha un nuevo establecimiento de dicha cadena en el centro comercial Torre Manacar de Ciudad de México.

Modaes
8 ago 2017 - 00:00

Calzedonia impulsa Intimissimi en México en plena apuesta por Latinoamérica
Calzedonia suma y sigue en Latinoamérica. El gigante italiano de la moda íntima, que acaba de desembarcar en Colombia, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en México, uno de sus principales mercados en la región.

Se trata de una tienda de su cadena **Intimissimi**, que subió la persiana en el centro comercial **Torre Manacar** de Ciudad de México. El grupo cuenta ahora con seis puntos de venta en la capital azteca, según *Fashionmag*.

Recientemente, **Calzedonia** reforzó la presencia de **Intimissimi** en las zonas costeras de México, con la apertura de dos puntos de venta en las ciudades de Puerto Vallarta y Cancún.

La semana pasada, **Calzedonia** abrió la primera tienda de su cadena homónima en Colombia, ubicada en el centro comercial **El Tesoro de Medellín**. Además, el gigante europeo se ha marcado el objetivo de consolidar una red de 125 tiendas en Brasil.

Fundada en 1987 en Verona (Italia) por **Sandro Veronesi**, **Calzedonia** está especializada en calcetería y vestidos de baño. En 1996, el grupo lanzó al mercado **Intimissimi**, su cadena de moda íntima. El conglomerado también es propietario de **Tezenis**, **Falconeri** y **Cash&Carry**, entre otras. La compañía cerró 2016 con 4.212 establecimientos en todo el mundo.

Modaes

En 2016, el grupo italiano aumentó un 82% su beneficio neto, hasta 208 millones de euros (222,9 millones de dólares). La cifra de negocio de la empresa experimentó un aumento del 5,4%, alcanzando los 2.128 millones de euros (2.281,2 millones de dólares).