

Modaes

Empresa

Calzedonia impulsa Intimissimi en México: abre nuevas tiendas en Cancún y Puerto Vallarta

El grupo italiano opera en el país azteca con una red comercial de cinco establecimientos y una docena de su marca homónima.

Modaes
7 jun 2017 - 00:00

Calzedonia impulsa Intimissimi en México: abre nuevas tiendas en Cancún y Puerto Vallarta

Calzedonia, a toda máquina en México. La compañía italiana de moda íntima sube la persiana de dos nuevos puntos de venta de **Intimissimi** en el país azteca. Los establecimientos están ubicados en las ciudades de Cancún y Puerto Vallarta. Actualmente, el grupo opera con una red comercial de cinco tiendas de esta cadena y una docena de su marca homónima.

En el centro comercial **La Isla Puerto Vallarta** de la ciudad costera. En el complejo, el grupo italiano comparte espacio con **Calvin Klein**, **Guess** y **Studio F**, entre otros. En Cancún, Intimissimi subirá la persiana de una nueva tienda en el complejo **Marina Town**, según *Fashion Network*.

Recientemente, **Calzedonia** desembarcó en Estados Unidos. La compañía italiana debutó en el mercado estadounidense con la apertura de su primer establecimiento de **Intimissimi** en Nueva York.

Calzedonia cerró el ejercicio 2016 con un aumento del 82% de su beneficio neto, hasta 208 millones de euros (222,9 millones de dólares). La cifra de negocio de la empresa también ha experimentado una subida del 5,4%, alcanzando los 2.128 millones de euros (2.281,2 millones de dólares).