

Modaes

Empresa

Calzedonia eleva su apuesta por el mercado colombiano: lleva Intimissimi a Bogotá

La compañía italiana de moda íntima, que también llegará a la capital colombiana con su cadena homónima, abrirá las puertas el próximo octubre en el centro comercial Parque la Colina.

M. Cantini
20 ago 2018 - 00:00

Calzedonia eleva su apuesta por el mercado colombiano: lleva Intimissimi a Bogotá

Calzedonia se mete de lleno en Colombia. El grupo italiano de moda íntima, uno de los mayores distribuidores de la categoría en el mundo, ultima los detalles para la apertura de la primera tienda de Intimissimi en Bogotá. **El punto de venta estará ubicado en el primer piso del centro comercial Parque la Colina y abrirá sus puertas el próximo octubre.**

En el mismo complejo, Calzedonia también abrirá el primer punto de venta de su cadena homónima en Bogotá. Aunque originalmente el grupo proyectaba que este establecimiento subiría su persiana en el centro comercial Andino, Modaes ha podido confirmar que ambos locales estarán en Parque la Colina y colindarán entre sí.

Estas aperturas se suman a los otros dos únicos puntos de venta que tiene el grupo italiano en el país, ubicados ambos en el centro comercial El Tesoro, en Medellín.

Intimissimi se instalará en el local que antes ocupaba la española Pretty Ballerinas en Parque la Colina

En Parque la Colina, Calzedonia relevará a Pretty Ballerinas, compañía española de calzado que el pasado julio bajó la persiana de su tienda luego de no superar las expectativas en ventas. En el complejo, Intimissimi compartirá espacio con

Modaes

empresas del sector como Victoria´s Secret, Oysho, Leonisa y Punto Blanco, entre otras.

En los últimos meses, el grupo ha impulsado su presencia en Latinoamérica. **En México, el grupo prepara las aperturas de cinco tiendas en el país hasta 2019.** Los establecimientos se ubicarán en las ciudades de **Jalisco, Monterrey, Cancún, Mérida y Metepec** y corresponderán tanto a Calzedonia como a Intimissimi, tal y como avanzó Modaes. Además del mercado azteca, el grupo italiano se ha trazado como meta impulsar Intimissimi en Brasil, donde proyecta alcanzar los 125 puntos de venta a mediano plazo.

En Chile, la compañía sumó un nuevo punto de venta en Santiago. El pasado abril, Calzedonia subió la persiana de una tienda que está ubicada en el tercer piso del centro comercial Costanera Center, de la capital chilena.

Fundada en 1987 en Verona (Italia) por **Sandro Veronesi**, Calzedonia está especializada en calcetería y vestidos de baño. En 1996, el grupo lanzó al mercado **Intimissimi**, su cadena de moda íntima. El conglomerado también es propietario de **Tezenis, Falconeri** y **Cash&Carry**, entre otras.

Calzedonia alcanzó un beneficio neto de 305 millones de dólares en 2017

El grupo italiano de moda íntima finalizó el pasado ejercicio (cerrado el 31 de diciembre) con un alza del 20% de su beneficio neto. Por otro lado, las ventas de la compañía se elevaron un 8,7% el año pasado, impulsadas por su expansión en el extranjero, donde creció un 54%.

En 2017, el beneficio neto de Calzedonia se situó en 249 millones de euros (305,9 millones de dólares). El resultado bruto de explotación (ebitda), por su parte, registró un ascenso del 21%, hasta 489 millones de euros (600,7 millones de dólares).

Modaes

La facturación del grupo italiano alcanzó 2.300 millones de euros (2.825,8 millones de dólares) en el ejercicio pasado, frente a los 2.128 millones de euros que Calzedonia facturó en 2016. Por cadenas, el concepto homónimo de la empresa anotó unos ingresos de 802 millones de euros (985,3 millones de dólares) en 2017, un 13,8% más que en el año anterior. **Intimissimi, por su parte, creció un 3,9% el año pasado**, hasta 691 millones de euros (848,9 millones de dólares), mientras que Tezenis elevó sus ventas un 7,6%, hasta 609 millones de euros (748,2 millones de dólares).