
Modaes

Empresa

Calzedonia diversifica y toma el 40% de la enseña de moda nupcial Aimée

Modaes
11 abr 2014 - 12:08

El grupo italiano de moda íntima **Calzedonia** diversifica su negocio. La compañía se ha hecho con el 40% de la empresa italiana de moda nupcial **Aimée**. El 60% restante del capital de **Aimée**, que ha atravesado dificultades financieras, continuará en manos de la familia Kissing.

La entrada de **Calzedonia** en el capital de **Aimée** se ha realizado a través de una ampliación de capital de 850.000 euros, suscrita por la empresa de moda íntima, según *Pambianco*. La entrada en **Aimée** se suma a otra operación corporativa realizada recientemente por **Calzedonia**, que el pasado diciembre alcanzó el 100% de **Falconeri** con la compra del 11% de la firma.

Aimée es una empresa de moda nupcial fundada en 1961 en Italia y dirigida actualmente por Matthias Kissing, consejero delegado, y Lucia Zanotti, directora artística. La compañía cuenta con una plantilla de 150 personas. **Aimée** distribuye sus vestidos en el canal multimarca y a través de franquicias.