

Modaes

Empresa

Calvin Klein sube una marcha en Chile y desembarca en Viña del Mar

La empresa estadounidense, que opera en el país de la mano de la panameña American Sports Wear, se ha instalado en el centro comercial Mall Marina Arauco.

María Bertero
4 abr 2019 - 00:00



Calvin Klein sube la persiana en Viña del Mar. El gigante estadounidense de moda urbana, propiedad de PVH, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en Chile, el primer en la ciudad balnearia.

En concreto, **Calvin Klein se ha instalado en el tercer nivel del centro comercial Mall Marina Arauco**, donde recientemente abrieron también las españolas Zara, Zara Home, Purificación García y la danesa Pandora.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/calvin-klein-sube-una-marcha-en-chile-y-desembarca-en-vina-del-mar>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

En su nueva tienda, Calvin Klein distribuirá su línea *Jeans*, cuya licencia fue recientemente tanteada por G-III Apparel Group. En el mercado chileno, la empresa estadounidense opera de la mano de American Sports Wear.

Calvin Klein creció un 8,6% en 2018, hasta 3.427,8 millones de dólares

Calvin Klein cuenta con una tienda en Santiago, en el centro comercial Costanera Center y concentra el grueso de su distribución en tiendas por departamento chilenas como Falabella o Ripley. Además, la empresa tiene presencia en plataformas de ecommerce como Dafiti.

American Sports Wear, que tiene su sede en Panamá, posé las licencias de distribución de Calvin Klein y Tommy Hilfiger en varios países de Sud y Centroamérica. En México, ambas firmas operan de la mano de Grupo Axo.

PVH, matriz de Calvin Klein, ha reestructurado todo el negocio de la marca estadounidense, especialmente desde la salida de su director creativo. Raf Simons abandonó las riendas del diseño de Calvin Klein a finales de 2018.

La compañía también opera en Chile con puntos de venta en Falabella y Ripley

Desde entonces, PVH ha realizado varios movimientos internos en la empresa. Calvin Klein puso fin a su negocio ready-to-wear y prescindió de cien empleados. El próximo junio, Michelle Kessler-Sanders, presidenta de dicha línea, dejará su cargo.

PVH finalizó el ejercicio 2018 con un crecimiento del 8%, hasta 9.154 millones de dólares. El beneficio del grupo se situó en 744,6 millones de dólares, un 38% más que en 2017. Calvin Klein, por su parte, elevó sus ventas un 8,6%, hasta 3.427,8 millones de dólares, siendo el extranjero el mercado de mayor crecimiento de la firma, con un avance del 11%, mientras que en Estados Unidos creció un 5,8%.