

Modaes

Empresa

Calvin Klein se refuerza en Panamá y abre en AltaPlaza Mall su tercera tienda en el país

Modaes
22 abr 2016 - 00:00



Calvin Klein apuesta por Panamá. La compañía americana levanta la persiana de una nueva tienda en el país. El establecimiento se encuentra en el centro comercial **AltaPlaza Mall** y con este, el grupo cuenta ya con tres tiendas en el mercado

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/calvin-klein-se-refuerza-en-panama-y-abre-en-altaplaza-mall-su-tercera-tienda-en-el-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

panameño.

La compañía compartirá espacio con otras marcas internacionales como **Zara**, **Bershka**, **Tommy Hilfiger**, **Forever 21** y **Mango**, que también pusieron en marcha establecimientos en el centro comercial **AltaPlaza Mall**, que abrió sus puertas recientemente.

A su vez, **Calvin Klein** cuenta con otras dos tiendas en Panamá en los centros comerciales **Albrook Mall** y **Soho Mall**, en la capital del país, donde distribuye sus líneas de ropa interior, moda masculina y jeans.

PVH, propietario de **Calvin Klein**, alcanzó en 2015 un beneficio de 572,4 millones de dólares, un 30% más que el año anterior. La cifra de negocio de la compañía, sin embargo, descendió un 2,6%, situándose en 8.020,3 millones de dólares el pasado ejercicio.