

Empresa

Calvin Klein se refuerza en Latinoamérica con una nueva tienda en Santiago de Chile

Modaes
23 jun 2016 - 00:00



Calvin Klein acelera en el mercado latinoamericano. La compañía estadounidense levanta la persiana de una nueva tienda en la región. El establecimiento se encuentra en el centro comercial **Parque Arauco** de Santiago de Chile.

En el nuevo punto de venta, la compañía distribuirá sus líneas **Calvin Klein Sportswear**, **Calvin Klein Jeans** y **Calvin Klein Underwear**, según *Diario Financiero*. La empresa estadounidense, propiedad de PVH, alcanza con esta las seis tiendas en el mercado chileno.

Modaes

En Latinoamérica, **Calvin Klein** opera en otros países como Brasil, Colombia, México, Ecuador, Perú, Costa Rica, República Dominicana, Guatemala, Honduras, El Salvador, Panamá y Venezuela, entre otros.

PVH cerró el primer trimestre de su ejercicio con un resultado neto de 231,6 millones de dólares, un 50% más que el año anterior. El grupo se propuso convertir a **Calvin Klein** en un gigante que registre unas ventas de más de 10.000 millones de dólares. La compañía realizó una *joint venture* (empresa conjunta) con **Grupo Axo** para gestionar su negocio en México.