Modaes

Empresa

Calvin Klein se fortalece en Los Andes y ultima la apertura de su tercera tienda en Lima

La compañía estadounidense, propiedad del grupo PVH, crece en el mercado peruano de la mano de Valditex y sube la persiana en La Rambla San Borja.

Modaes
6 abr 2018 - 00:00

Image not found or type unknown

Calvin Klein se fortalece en Los Andes y ultima la apertura de su tercera tienda en Lima

Calvin Klein gana terreno en Perú. La empresa estadounidense prepara la apertura de una nueva tienda. El establecimiento de 120 metros cuadrados está en el centro comercial La Rambla San Borja, en la avenida Javier Prado Este, y se convertirá en el tercer punto de venta de Calvin Klein en la ciudad de Lima.

El grupo estadounidense opera en Perú de la mano de Valditex, una empresa local de importación vinculada a la compañía panameña American Sportwear, distribuidora autorizada de Calvin Klein en Latinoamérica, según *Fashion Network*.

En la actualidad**, Calvin Klein está presente en Lima con dos puntos de venta.** La tienda situada en el centro comercial Larcomar corresponde a Calvin Klein Underwear, mientras que la otra, enclavada en el segundo nivel del centro comercial Jockey Plaza, está dedicada a la venta de las colecciones tradicionales de la marca.

Calvin Klein también está presente en el mercado colombiano con ocho puntos de venta

https://www.modaes.com/empresa/calvin-klein-se-fortalece-en-los-andes-y-ultima-la-apertura-de-su-tercera-tienda-en-lima

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Perú no es el único país de Sudamérica donde opera la marca estadounidense, ya que también cuenta con ocho tiendas en Colombia: seis de Calvin Klein Underwear y dos de Calvin Klein Jeans. Además, llegará a Bolivia a finales de año.

Calvin Klein, junto con Tommy Hilfiger, forma parte del grupo PVH, que facturó 8.439,4 millones de dólares (6.823,3 millones de euros) en 2007, un 8,3% más que en el ejercicio anterior, aunque su beneficio cayó un 2,3 %, hasta los 536,1 millones de dólares (433,4 millones de euros).

https://www.modaes.com/empresa/calvin-klein-se-fortalece-en-los-andes-y-ultima-la-apertura-de-su-tercera-tienda-en-lima

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.