

Modaes

Empresa

Calvin Klein se alía con Amazon y abre 'pop ups' en Nueva York y Los Ángeles

La empresa, propiedad de PVH Corporation, operará un espacio de venta propio dentro de la plataforma del gigante estadounidense que incluirá productos exclusivos de moda íntima y ropa.

Modaes
16 nov 2017 - 16:32

Calvin Klein se alía con Amazon Fashion y abre 'pop ups' en Nueva York y Los Ángeles

Image not found or type unknown

Calvin Klein une fuerzas con Amazon. La compañía, propiedad de PVH, ha sellado una alianza con el gigante del ecommerce para la puesta en marcha de dos tiendas efímeras en Estados Unidos, así como un establecimiento virtual dentro de la plataforma. Todos los puntos de venta estarán funcionando hasta el próximo 31 de diciembre.

Las tiendas efímeras de Calvin Klein con el apoyo de la división de moda de Amazon estarán ubicadas en el barrio de Soho de Nueva York y en la ciudad de Santa Mónica, en Los Ángeles. Ambos establecimientos comercializarán solamente artículos de moda íntima. Los clientes podrán comprarlos en el mismo punto de venta o escaneando su código de barras a través de la *app* de Amazon para recibirlos posteriormente en sus casas.

Los probadores estarán equipados con dispositivos de Amazon Echo, una de las últimas tecnologías equipada con inteligencia artificial del grupo de ecommerce. A través de la voz de Alexa, el ficticio nombre del algoritmo de aprendizaje computacional, los clientes podrán resolver sus dudas sobre el artículo, modificar el nivel de luz de la cabina o poner música. Además, los consumidores podrán personalizar sus prendas en el mismo punto de venta.

Calvin Klein dejará a los clientes de sus tiendas

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/calvin-klein-se-alia-con-amazon-y-abre-pop-ups-en-nueva-york-y-los-angeles>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

efímeras comprar productos escaneando sus códigos de barras con la 'app' de Amazon

A través del espacio de venta online, la marca también venderá las colecciones de moda y calzado de Calvin Klein Jeans. “Nuestro objetivo es ofrecer un ambiente de compra inmersivo y lleno de contenido al consumidor”, ha explicado Cheryl Abel-Hodges, presidente de la división de moda íntima de la empresa.

PVH, propietario también de Tommy Hilfiger, cerró el primer semestre con una cifra de negocio de 4.058,9 millones de dólares, un 5,4% más que en el mismo periodo de 2016. La empresa ganó 190,1 millones de dólares, un 41% menos.