

Modaes

Empresa

Calvin Klein, Hugo Boss y Lancôme se refuerzan en Perú con nuevas aperturas en Larcomar

Modaes
30 may 2016 - 00:00



El centro comercial **Larcomar** amplía su oferta comercial. **Calvin Klein**, **Hugo Boss** y **Lancôme** son algunas de las compañías que abrirán tiendas en el centro comercial peruano. El *mall*, que apuesta por incorporar un 50% de marcas de moda en su oferta, planea también la apertura de un nuevo **H&M** en el país, así como también el desembarco de **Stefanel**.

Calvin Klein y **Hugo Boss** sumarán nuevos establecimientos en el mercado peruano. Ambas compañías cuentan ya con una tienda en el país, ubicadas en el centro comercial **Jockey Plaza**. **Calvin Klein**, propiedad de **PVH**, abrirá sus puertas en **Larcomar** en el segundo semestre del año, según *Gestión*. Para la misma fecha, el

Modaes

centro comercial prevé la apertura de un nuevo punto de venta de **Lancôme**.

Hugo Boss, por su parte, llegará al establecimiento del distrito Miraflores en 2017. Ese mismo año, la compañía italiana de moda **Stefanel** también pondrá en marcha una tienda en **Larcomar**. Para el próximo año se prevé la llegada de nuevas marcas al centro comercial, ya que desde la compañía aseguran que quieren ofrecer un 50% moda, 35% gastronomía y 15% entretenimiento.

Larcomar podrá ser también sede para una nueva tienda **H&M**. Los propietarios del *mall* se encuentran en negociaciones con la empresa sueca para la apertura de un nuevo establecimiento del segundo grupo de distribución de moda del mundo.