
Modaes

Empresa

Calvin Klein, Guess y Perry Ellis llegan a Bolivia con nuevas tiendas en Ventura Mall

Las compañías estadounidenses arribarán de la mano de socios locales. El *mall* también prepara la apertura de su segundo centro comercial en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

Roxana Ibañez
13 oct 2017 - 00:00

Calvin Klein, Guess y Perry Ellis llegan a Bolivia con nuevas tiendas en Ventura Mall

Calvin Klein, Guess y Perry Ellis entrarán en Bolivia. Las tres cadenas estadounidenses de moda comenzarán a operar en el centro comercial Ventura Mall de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra en los próximos meses, según ha confirmado el gerente general del complejo, Sergio Loma a Modaes.

La primera compañía en subir la persiana será la estadounidense Perry Ellis, que llegará de la mano del socio local Fast Fashion, a finales de octubre. El grupo, especializado en moda masculina, contará con un espacio comercial de 110 metros cuadrados de superficie.

Calvin Klein y Guess, por su parte, aterrizarán de la mano de Ventura Mall. **Calvin Klein tiene prevista su apertura para el próximo diciembre con su línea de hombre, mujer y niños**, y contará con una tienda de 157 metros cuadrados de superficie.

El desembarco de Guess está proyectado para marzo de 2018. La compañía estadounidense contará con un establecimiento de 230 metros cuadrados de superficie. **Además, Ventura Mall tatea la llegada de la marca de calzado para niños Bubblegummers.**

Mac y Bubblegummers también desembarcarán en Ventura Mall

Recientemente, la compañía de cosmética Mac anunció que llegará a Bolivia a finales

Modaes

de octubre. El grupo, propiedad de Estée Lauder, comenzará a operar en el mercado boliviano de la mano de su socio local Cosmet, con una tienda en el Ventura Mall.

El centro comercial inició sus operaciones en Santa Cruz en febrero de 2014. Actualmente, cuenta con 176 inquilinos. **Ventura Mall es ocupado por más de sesenta marcas extranjeras y el resto corresponden a empresas locales.** Entre las compañías internacionales se encuentran Mango, Forever21, Nike, Puma, Adidas, Justice y Hard Rock Café, entre otras.

Según explica Loma, el *mall* está ocupado en su totalidad y aunque la tasa de rotación es casi nula, actualmente se está rescindiendo contrato con las compañías que no han tenido un desempeño idóneo para dar cabida a nuevas empresas.

Ventura Mall prevé la apertura de su segundo complejo en el primer trimestre de 2020

En paralelo, **la empresa también trabaja en la apertura del segundo Ventura Mall en la ciudad, que estará ubicado en la zona sur, Doble Vía La Guardia.** El centro comercial estará ubicado en un terreno de 42.000 metros cuadrados de superficie y está prevista su apertura para el primer trimestre de 2020.

El proyecto se trata de un concepto de uso mixto, que tendrá dos torres: una para el centro comercial y la otra de viviendas y oficinas. “Ya estamos en la etapa de finalización del proyecto arquitectónico y el siguiente paso es generar el presupuesto para ponerlo en marcha”, explicó Loma.

Actualmente, en Ventura Mall también opera la cadena de cines, Cinemark. **El centro comercial genera seis millones de visitas al año y espera facturar 100 millones de dólares en 2017.** El *mall* da 1.800 empleos directos y nueve mil indirectos.