

Modaes

Empresa

Calvin Klein contraataca: regresa a Argentina tras cinco años de ausencia en el país

El gigante estadounidense, propiedad de PVH, subió la persiana de un nuevo establecimiento en el centro comercial Patio Bullrich de Buenos Aires.

Modaes
28 jun 2017 - 00:00

Calvin Klein contraataca: regresa a Argentina tras cinco años de ausencia en el país

Calvin Klein retoma sus operaciones en Argentina. La compañía estadounidense, propiedad del conglomerado **PVH**, subió la persiana de una nueva tienda en el centro comercial **Patio Bullrich** de Buenos Aires.

En el complejo, la compañía comparte espacio con **Hugo Boss**, **Lacoste**, **Zara**, **Salvatore Ferragamo** y **La Martina**, entre otras. En este nuevo punto de venta se podrán adquirir las distintas colecciones de moda femenina y masculina, así como también la línea de ropa íntima.

El regreso de **Calvin Klein** se llevó a cabo de la mano del grupo panameño **ASW**, que tiene la licencia de distribución de la marca para Latinoamérica, a excepción de México, donde es controlada por **Grupo Axo**.

Con esta apertura, **Calvin Klein** retoma sus operaciones en el país, cinco años después de clausurar los cuatros puntos de venta con los que operaba en el mercado argentino. En 2012, el grupo estadounidense enfrentó una crisis por el cierre de las importaciones, decretada por el Gobierno de la entonces presidente **Cristina Fernández de Kirchner**.

En 2016, **Calvin Klein** registró una cifra de negocio total de 3.135,2 millones de dólares, un 7% más que en el ejercicio anterior. La tendencia alcista continuó en el primer trimestre del ejercicio 2017 (concluido el 30 de abril), cuando la facturación de la marca se incrementó un 5%, hasta 756 millones de dólares.