

Empresa

Calvin Klein cede su negocio de moda íntima infantil en Estados Unidos a Delta Galil hasta 2022

La compañía ha cedido la licencia de fabricación y distribución de ropa interior a la filial estadounidense de Delta Galil.

Modaes
19 abr 2017 - 12:04

Calvin Klein cede su negocio de moda íntima infantil a la israelí Delta Galil por cinco años

Calvin Klein cede su negocio de moda íntima infantil. La compañía estadounidense ha firmado un acuerdo con la división estadounidense del grupo **Delta Galil** para la fabricación y distribución de ropa interior, pijamas y calcetines para niños.

Delta Galil se hará cargo de la línea infantil de moda íntima de **Calvin Klein** desde enero de 2018, durante un periodo de cinco años. El acuerdo contempla la distribución en tiendas multimarca y cadenas de grandes almacenes en Estados Unidos y Canadá.

El grupo israelí es propietario de las marcas **7 For All Mankind**, **Splendid** y **Ella Moss** desde el pasado verano, por un importe que no trascendió. Además, **Delta Galil** es licenciataria de **Lacoste** y **Tommy Hilfiger** en íntimo. En 2016, la empresa obtuvo un beneficio de 52 millones de dólares y una facturación de 1.179 millones de dólares, un 9% más que en el ejercicio anterior.

PVH Corporation, el grupo estadounidense que controla **Calvin Klein**, tuvo una facturación de 8.203 millones de dólares en 2016, un 2,3% más que el año anterior. El beneficio, no obstante, cayó un 4%, hasta 548,7 millones de dólares. Aunque elevó sus ventas, **Calvin Klein** encogió su beneficio bruto un 19,24%, hasta 333,5 millones de dólares, en el mismo periodo.