

Empresa

Calida completa la compra de Lafuma con una segunda ampliación de capital

Modaes
10 feb 2014 - 10:55

Calida Group completa la compra de **Lafuma**. La compañía francesa, especializada en equipamiento y moda deportiva, ha levantado diez millones de euros a través de una segunda ampliación de capital, que se produce en el marco del proceso de compra por parte de Calida Group.

Lafuma ha emitido 1.122.735 nuevos títulos a un precio de 9 euros, que se traducen en un incremento de capital de 10,10 millones de euros. Esta es la segunda ampliación que **Lafuma** lleva a cabo en menos de dos meses, tras la realizada en enero por valor de 35 millones de euros.

Estas dos operaciones, ya contempladas en el proceso de compra, han permitido a **Calida Group**, que anunció su intención de hacerse con la compañía en octubre de 2013, incrementar su control en **Lafuma** hasta convertirse en su accionista mayoritario.

El objetivo de **Calida Group** es reconducir la complicada situación financiera de **Lafuma**, que en su último ejercicio (finalizado el pasado 30 de septiembre) registró unas pérdidas netas de 71,2 millones de euros. Un año antes, la compañía obtuvo unos números rojos de 15,2 millones de euros.