

Empresa

Cacharel retoma su expansión en retail y programa seis aperturas en Francia para verano

Modaes
8 feb 2016 - 16:59

Cacharel comienza a concretar sus planes de regreso al retail. La compañía francesa, que a finales del año pasado anunció que retomaría la puesta en marcha la apertura de tiendas físicas, subirá la persiana de los nuevos establecimientos en verano de este año. Los primeros estarán ubicados en París y su apertura coincidirá con el lanzamiento de la colección otoño-invierno 2016-2017.

El grupo frenó su expansión en retail en 2008. Ahora, pondrá en marcha dos nuevas tiendas: una en la orilla izquierda del Sena, en la esquina del boulevard Saint-Germain y la calle de Buci y en la calle de Passy; y otra en la orilla derecha, en la calle de Passy.

Las otras tiendas ya anunciadas subirán sus puertas en Lille, en el número 41 de la Grande Chaussée; Avignon, en el número 25 de la calle Joseph Vernet; Marsella, en el 31 de la calle de Grignan y en Nîmes, en el número 5 de la calle Guizot. Además, la enseña también programa una apertura más en Niza.

Cacharel, que también opera en grandes almacenes como **Printemps** o **Galeries Lafayette**, contempla en total 25 aperturas hasta 2018. La compañía, controlada por el grupo turco **Adydinli Group** y pilotada por **Ling Liu** y **Dawei Sun** como directores creativos.